

MASTERCLASS IN MARKETING E STORYTELLING

Brand di successo, dalla strategia al messaggio

Perchè partecipare?

- per differenziarti dalla concorrenza e farti cercare dai clienti più difficili, affermandoti come leader del tuo settore
- per apprendere il giusto approccio imprenditoriale, posizionare il tuo brand name e portare il tuo business ad altissimi livelli
- per acquisire strumenti di comunicazione digitale strategica. Imparare a raccontare la tua storia, per emozionare e coinvolgere il tuo pubblico a credere nel tuo brand

Sabato 9 giugno 2018 9.00/18.30

SmartLab coworking via Calle del Porto, Torre B Manfredonia

Early bird ticket

due ingressi per ogni ticket entro giovedì 31 maggio

Info e adesioni: 366 9404991 / 345 1556734

TRAINERS

Sergio Supino

imprenditore, business coach, formatore e visual designer. Un autentico specialista della comunicazione. Sperimentatore dei modelli di crescita e processi di cambiamento, ama connettere persone, creatività e nuove tecnologie per facilitare percorsi di leadership.

Toni Augello

founder e project manager di InnovAttiva, scrittore, blogger e social media manager. Si occupa di digital, cultura d'impresa e startup. Project manager dei Laboratori Urbani Artefacendo.